

GRAPHINOTES N°1

Boletín periódico gratuito informativo sobre tecnología de la industria gráfica. Ricard Casals Calvet, conocido consultor internacional de la industria gráfica, desea verter gradual y gratuitamente en esta página periódica el material y las experiencias acumuladas para mejorar la productividad y la calidad industrial del sector a través del progreso de los profesionales gráficos con deseos de avanzar.

R by Ricard Casals

Presentación

1 Contenido dividido

El contenido de cada entrega va dividido en varios temas cortos con su valor propio y continuidad progresiva.

2 Público objetivo

Puede dirigirse a directivos o mandos intermedios que la empresa o directivo sugiera.

3 Formato digital

La disponibilidad de internet y de dificultades en el envío físico de documentos recomiendan esta ayuda.

Tests sobre diseño para la autocomprobación de conocimientos

Imágenes en mapa de bits

A1 Las imágenes en mapa de bits pueden obtenerse a partir de:

1. Un escáner
2. Un programa de diseño
3. Un programa de tratamiento de imágenes
4. La A y la C son correctas

Gráficos vectoriales

A4 Los gráficos vectoriales son ideales para el diseño de...

1. Logos y textos
2. Gráficos
3. Las dos anteriores son correctas
4. Ninguna de las anteriores es correcta

Píxel

A6 Un píxel...

1. Es un elemento de ilustración
2. Es el componente más pequeño de una imagen digital
3. Equivale a un único bit
4. Todas las anteriores son correctas

(se ha de decidir cuál es la respuesta correcta y comprobarla en la entrega siguiente)



Pautas directivas

1

Plan estratégico

Se precisa tener un plan estratégico.

2

Objetivos y planes

Desde el primer día que se empieza una empresa y, después, no más allá de cada tres años, es preciso reconsiderar objetivos y planes, mercados a los que se va a servir, productos y servicios que se van a vender y, en base a todo ello, se ha de establecer el plan de acción de cada una de las áreas de la empresa.

3

Planificación anual

Y ese plan estratégico a tres años ha de ser la base para el año uno, el año dos y el año tres. A partir de aquí, se hará el plan anual y, si es necesario, se replanteará el plan estratégico a tres años en cualquiera de los años que se plantee la necesidad.

Especificaciones técnicas

En impresión, el papel debería tener una humedad relativa que sea un 5% superior a la humedad ambiental de la zona de impresión. ¿Por qué? Porque el papel cambia de tamaño al cambiar su humedad relativa y, como que tiene más inclinación a absorber humedad que a perderla, esto evita cambios de tamaño.

Por otra parte, esta especificación exige que se mantenga la humedad relativa ambiental de la industria gráfica al menos en el área de almacenamiento y en el área de impresión.

¿Qué es la humedad relativa?

Es la relación porcentual entre los gramos de agua por metro cúbico de aire a una temperatura y los gramos de agua por metro cúbico del mismo aire cuando está saturado de vapor de agua a la misma temperatura.

Si el mismo aire (sin salida ni entrada de vapor de agua) cambia de temperatura, la humedad relativa cambia porque cambia la cantidad de agua (vapor de agua) que puede contener cuando está saturado a esa nueva temperatura.

Este concepto es imprescindible en la impresión en offset para evitar problemas de calidad por causa del papel y de las variaciones en la humedad relativa ambiental.

Sabías que...

Probablemente conocer la productividad actual sea la mayor dificultad en poder avanzar. La mayoría de talleres gráficos no conocen su verdadera productividad actual en función de parámetros que sean homologables o comparables con los de la competencia. Recordemos cómo se puede medir la productividad.



Tiempos

Se debería dividir el ciclo de producción en operaciones específicas y, dentro de cada una de ellas, identificar los parámetros básicos de productividad tales como tiempos de preparación de la máquina de imprimir (puesta a punto, etc.) y velocidad de producción.



Porcentajes

Identificar porcentajes de tiempo no productivo (debido a limpieza, reparaciones, esperas, etc), nivel habitual de mermas expresado en forma de porcentaje de productos semielaborados no válidos, y porcentaje de planchas no útiles.



Recogida de datos

Para poder obtener esta información en forma fiable se ha de establecer un sistema de recogida de datos en la empresa (algunas empresas ya lo tienen) que sea suficientemente bien planificado para que se recoja realmente todo lo que representa el tiempo y los materiales que se dedican a la producción.

Tendencias del mercado

Se había dicho que la industria gráfica, públicamente representada por los productos comerciales en papel, estaba muriendo por influencia de internet, teléfonos móviles, etc. La realidad es que las personas crecen en la utilización del papel impreso y, también, de los productos comerciales del entorno electrónico.

En este segmento del mercado la cuestión es a qué ritmo se irá realizando el cambio de impresión offset hacia impresión digital, tanto en impresión en hojas como en bobina. Mucho se espera en este sentido y en este entorno post-pandemia por parte de las empresas que han subsistido con éxito.

La mayor utilización de la tecnología digital se produce por muchos motivos:

- Facilidad de la personalización de contenidos y de los datos variables.
- Menos variabilidad del color a pesar de menor control de calidad.
- Proceso con mayor sostenibilidad (menor huella de carbono, etc.).
- Menor consumo de papel.
- Menores residuos.
- Reducción de las precauciones en tirajes complementarios.
- El crecimiento del marketing digital aboga también hacia mayor actividad en la promoción de nuevos productos y sus correspondientes aplicaciones.
- Menor tiempo de preimpresión.
- Posibilidad de tirajes cortos en bobina con el atractivo de posibles acabados en línea.

Notas finales

Se aceptan consultas o sugerencias de mejora que tengan fácil respuesta. ¿En qué aspectos se desea profundizar?

Recomendamos promover la lectura de este boletín.