



RCC CASALS CONSULTANTS, S.A.

Informe sobre la situación y la evolución de la industria gráfica 2017 - 2022 y sus tendencias en el futuro inmediato centrado en Estados Unidos, Europa y dirigido, específicamente, a América Latina

Importancia

No es posible dirigir adecuadamente una empresa gráfica si no se hace con respecto al entorno social, económico y competitivo y se extrapolan tendencias actuales hacia el futuro. Esas tendencias, además, han de venir alimentadas por lo que se espera que aparezca en nuevas tecnologías, tanto a nivel social como a nivel de empresa gráfica, y se han de tener en cuenta sus efectos correspondientes.

Creemos, por tanto, esencial ayudar al empresario gráfico a entender y conocer esa situación y esas tendencias para evitar decisiones erróneas en cuanto a inversiones y disponer de unos criterios más sólidos en cualquier decisión que suponga cambio (o falta de cambio) hacia el futuro.

En este documento hemos querido resumir, en forma escueta y casi esquemática en algunos casos, todo aquello que nuestra privilegiada situación como consultores y participantes en todos los eventos y reuniones que se realizan internacionalmente puede aportar de manera que, en pocas páginas, el lector disponga de los elementos que pueden tener influencia en su evolución futura.

Contenido

1. Presentación
2. Introducción
3. Relación de este informe con los anteriores
4. Momento clave global del sector
5. Cifras mundiales sobre procesos de impresión y productos gráficos en el 2017 y expectativas hasta el 2022
6. Cifras de América Latina sobre procesos de impresión y productos gráficos en el 2017 y expectativas hasta el 2022
7. Lo que está sucediendo en Estados Unidos en el 2018
8. A nivel general, áreas de oportunidad a tener presentes en los planes de futuro inmediato
9. Preocupación principal: La situación de las empresas de impresión comercial y de productos editoriales y sus posibles tendencias observadas
10. Necesidad urgente: La mejora del marketing en la industria gráfica
11. Consideremos, nuevamente, el futuro del libro: impreso, digital o ambos
12. La impresión funcional: Toda una nueva actividad gráfica con carácter propio
13. La cuarta revolución industrial (industry 4.0) aplicada a la industria gráfica

Cómo conseguirlo

- A través de nuestra web (www.rccsa.net) en el apartado "informes"
- Solicitándolo por email a general@rccsa.net
- Por teléfono al 932 046 563

Contacto

RCC Casals Consultants, S.A. E-mail: general@rccsa.net www.rccsa.net