



RCC CASALS CONSULTANTS, S.A.

# Evolución del mundo de las etiquetas impresas a nivel mundial y a nivel de América Latina desde el 2010 al 2018

## Importancia

No hay duda de que la impresión de etiquetas tiene un crecimiento constante en todo el mundo.

No obstante, antes de cualquier decisión de aumento de producción conviene considerar detalles en ese crecimiento para evitar inversiones no coherentes con lo que se precisa en especial, esto se refiere a: procesos de producción, formas de aplicación, tipos de sustratos, necesidad de acabados especiales, forma de entrega, etc.

Por tanto, en este informe se dan una serie de tablas, fruto de mucha experiencia, de investigaciones y de colaboraciones que permiten la toma de decisiones sin riesgos.

A todo ello añadimos, en forma de comentarios, información complementaria tal como:

- interpretación de las tablas
- segmentos de consumo
- factores que hacen crecer la utilización de etiquetas
- factores que hacen disminuir la utilización de etiquetas
- tendencias en los compradores
- evolución de los tipos de sustratos
- evolución de los distintos tipos de acabados

## Contenido

1. Introducción
2. Tablas de evolución
3. Comentarios generales sobre las tendencias a nivel mundial en la producción de etiquetas
4. Comentarios generales sobre las tendencias a nivel de América Latina en la producción de etiquetas
5. Las etiquetas por segmento de consumo
6. Razones por las cuales crece el consumo de etiquetas
7. Las etiquetas en la sociedad
8. Evolución de los tipos de sustratos en las etiquetas
9. Los acabados en las etiquetas y su evolución
10. Conclusiones

## Contacto

RCC Casals Consultants, S.A. - E-mail: [general@rccsa.net](mailto:general@rccsa.net) - [www.rccsa.net](http://www.rccsa.net)